



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СМОЛЕНСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 03.11.2015 № 2529-арм

О проведении открытого городского конкурса на создание праздничного плаката «С Новым годом и Рождеством!»

Руководствуясь Уставом города Смоленска, в целях активизации творческих сил города Смоленска и в преддверии праздничных дней

Администрация города Смоленска **п о с т а н о в л я е т**:

1. Провести открытый городской конкурс на создание праздничного плаката «С Новым годом и Рождеством!».
2. Утвердить прилагаемое Положение об открытом городском конкурсе на создание праздничного плаката «С Новым годом и Рождеством!».
3. Организацию подготовки и проведения открытого городского конкурса на создание праздничного плаката «С Новым годом и Рождеством!» возложить на управление архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска.
4. Комитету по информационной политике Администрации города Смоленска довести до сведения населения информацию о проведении открытого городского конкурса на создание праздничного плаката «С Новым годом и Рождеством!».
5. Комитету по информационным ресурсам и телекоммуникациям Администрации города Смоленска (С.В. Пивоваров) разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации города Смоленска.

И.о. главы Администрации
города Смоленска

~~А.А. Борисов~~

УТВЕРЖДЕНО

постановлением Администрации
города Смоленска

от 03.11.2015 № 2529 - грм

ПОЛОЖЕНИЕ

об открытом городском конкурсе на создание праздничного плаката
«С Новым годом и Рождеством!»

1. Общие положения

Открытый городской конкурс на создание праздничного плаката «С Новым годом и Рождеством!» (далее - Конкурс) объявлен Администрацией города Смоленска.

Плакат предназначен для использования на улицах города Смоленска.

2. Организатор Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является управление архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска.

2.2. Организатор Конкурса выполняет следующие функции:

- осуществляет подготовку материалов к заседаниям жюри Конкурса;
- осуществляет техническое обеспечение деятельности жюри Конкурса;
- обеспечивает подготовку информации и объявлений, связанных с проведением Конкурса.

3. Жюри Конкурса

3.1. В состав жюри входят:

Бекбуллатов
Александр Узбекович

- начальник УЖКХ с возложением обязанностей и.о. заместителя главы Администрации города Смоленска по архитектуре, строительству и землеустройству, председатель жюри;

Красильникова
Елена Валентиновна

- и.о. начальника управления архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска – главного архитектора города, заместитель председателя жюри;

Симоненков
Олег Николаевич

- начальник отдела городского дизайна управления архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска, секретарь жюри.

Новиков Дмитрий Юрьевич	- депутат Смоленского городского Совета (по согласованию);
Петруленков Денис Викторович	- художник, дизайнер и иллюстратор (по со- гласованию);
Сумароков Виктор Валерьевич	- вице-президент общественной организации «Союза Дизайнеров России», директор ди- зайн-студии «Союз Дизайнеров» (по согла- сованию);
Трусов Юрий Викторович	- председатель общественной организации «Смоленское региональное отделение Сою- за дизайнеров России», профессор кафедры дизайна Смоленского государственного университета, заслуженный работник куль- туры Российской Федерации (по согласо- ванию);

3.2. В своей работе жюри руководствуется настоящим Положением.

3.3. Председатель жюри осуществляет координацию работы жюри Кон-
курса.

3.4. Секретарь жюри обеспечивает организацию работы жюри, принимает
материалы, поданные на Конкурс, ведет протоколы заседаний жюри.

3.5. Жюри осуществляет следующие функции:

- обеспечение гласности при подведении итогов Конкурса;
- решение вопроса о принятии или отклонении от участия в Конкурсе
проектов, не соответствующих условиям Конкурса;
- проведение оценки представленных на Конкурс проектов;
- подведение итогов Конкурса.

4. Участники Конкурса

4.1. Конкурс проводится среди дизайн-студий, рекламных агентств, ре-
дакций газет и журналов, профессиональных художников, дизайнеров, студен-
тов высших учебных заведений и жителей города Смоленска.

4.2. Участниками Конкурса могут выступать автор (физическое или юри-
дическое лицо) или коллектив авторов.

5. Условия Конкурса

5.1. На Конкурс предоставляются проекты праздничного плаката формата
3 x 6 м и 1,2 x 1,8 м, посвященного празднованию Нового года и Рождества
Христового для размещения на улицах города.

5.2. Конкурсные работы не должны нарушать права и достоинство граждан и противоречить действующему законодательству Российской Федерации.

5.3. На Конкурс принимается один проект от одного автора либо коллектива авторов.

5.4. Проекты, представленные на Конкурс, не рецензируются и возврату не подлежат. Организатор Конкурса оставляет за собой право размещения проекта, победившего в Конкурсе, в печатных и электронных средствах массовой информации, сети «Интернет», а также распространения на других носителях по своему усмотрению, в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (коллективу авторов), но с обязательным указанием имени автора (коллектива авторов).

5.5. При оценке представленных проектов жюри учитываются следующие критерии:

- соответствие содержания плаката тематике Конкурса – 10 баллов;
- яркость, неординарность плаката – 10 баллов;
- степень информативности – 10 баллов;
- качество выполнения – 10 баллов.

При проведении интернет-голосования в сети Интернет учитывается количество голосов за один проект.

5.6. Срок проведения Конкурса: с 10 ноября 2015 года по 17 декабря 2015 года включительно.

5.7. Конкурсные проекты направляются в электронном виде до 6 декабря 2015 года включительно по адресу: konkursplakata@smoladmin.ru.

5.8. После окончания приема конкурсные проекты (праздничный плакат формата 3 x 6 м) без указания автора (коллектива авторов) размещаются с 9 декабря 2015 года по 16 декабря 2015 года на официальном сайте Администрации города Смоленска по адресу: www.smoladmin.ru для интернет-голосования. По итогам интернет-голосования определяется обладатель лучшего проекта, по мнению интернет-пользователей.

6. Технические требования к проекту

6.1. Для участия в Конкурсе участниками направляются следующие документы и материалы в электронном виде:

- данные автора (соавторов), Ф.И.О., год рождения, образование, место работы, должность, точный адрес проживания и контактный телефон;
- проект праздничного плаката (3 x 6 м, 1,2 x 1,8 м).

6.2. Технические требования к проекту:

- плакат горизонтальный размером 3000 x 6000 мм с разрешением 72 dpi в цветовом режиме CMYK в формате *.tif, а также размером 300 x 600 pixel в режиме RGB в формате *.jpg;
- плакат вертикальный размером 1200 x 1800 мм с разрешением 72 dpi в цветовом режиме CMYK в формате *.tif.

7. Подведение итогов Конкурса и награждение победителя

7.1. Заседание жюри Конкурса признается правомочным, если количество присутствующих на заседании членов жюри составляет не менее 2/3 от общего количества членов жюри. Решение о победителе принимает жюри Конкурса простым большинством голосов присутствующих на заседании членов жюри. При равенстве голосов решающий голос принадлежит председателю жюри.

7.2. Итоги Конкурса подводятся 17 декабря 2015 года.

7.3. Результаты Конкурса утверждаются протоколом заседания жюри и публикуются в средствах массовой информации в 6-дневный срок после подведения итогов Конкурса. В протоколе указывается автор или авторский коллектив:

- победитель Конкурса;
- получивший наибольшее количество голосов при интернет-голосовании, проводимом в сети «Интернет».

7.4. Секретарь жюри извещает победителя Конкурса и автора или авторский коллектив, получивших наибольшее количество голосов при интернет-голосовании, об итогах Конкурса в письменном виде в 6-дневный срок после подведения итогов Конкурса.

7.5. Награждение автора или авторского коллектива, признанного жюри победителем Конкурса, проводится в торжественной обстановке с вручением почетного диплома победителя Конкурса.

7.6. Награждение автора или авторского коллектива, получившего наибольшее количество голосов в результате интернет-голосования в сети «Интернет», проводится в торжественной обстановке с вручением диплома обладателя лучшего проекта по мнению интернет-пользователей.