



## АДМИНИСТРАЦИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21.09.2012 № 681

Об утверждении долгосрочной областной целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Смоленской области» на 2013-2016 годы

Администрация Смоленской области постановляет:

Утвердить прилагаемую долгосрочную областную целевую программу «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Смоленской области» на 2013 - 2016 годы (далее также - Программа).

Губернатор  
Смоленской области

**А.В. Островский**

УТВЕРЖДЕНА  
постановлением Администрации  
Смоленской области  
от 21.09.2012 № 681

**ДОЛГОСРОЧНАЯ ОБЛАСТНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА  
«Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства  
в Смоленской области» на 2013 - 2016 годы**

### Паспорт Программы

Наименование Программы	долгосрочная областная целевая программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Смоленской области» на 2013 - 2016 годы
Основание для разработки Программы	Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; областной закон от 28 ноября 2008 года № 153-з «О развитии малого и среднего предпринимательства в Смоленской области»
Заказчик Программы	Департамент экономического развития, инвестиций, внешнеэкономической деятельности и предпринимательства Смоленской области (далее - Департамент экономического развития)
Разработчик Программы	Департамент экономического развития
Цели и задачи Программы	целью Программы является обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства и повышение его вклада в социально-экономическое развитие Смоленской области. Задачами Программы являются: - создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; - оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; - поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров
Целевые показатели Программы	целевыми показателями Программы являются: - доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций; - количество малых и средних предприятий в расчете на 1 тыс. человек населения Смоленской области; - объем инвестиций в основной капитал малых предприятий (за исключением бюджетных средств); - доля оборота малых предприятий по всем видам экономической деятельности в общем обороте организаций; - доля продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме валового регионального продукта

Сроки реализации Программы	начало реализации Программы - 2013 год, окончание реализации Программы - 2016 год
Объем и источники финансирования Программы	общий объем финансирования Программы составляет 309,5 млн. рублей. Финансирование Программы осуществляется за счет средств областного бюджета

## **Раздел 1. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программно-целевым методом**

Развитие малого и среднего предпринимательства является важным условием функционирования рыночной экономики и одной из важных социально-экономических задач. Отличительной особенностью малого и среднего предпринимательства является его доступность как сферы деятельности для широкого круга людей, которая обусловлена тем, что функционирование малого и среднего предпринимательства не предполагает крупных финансовых вложений, не требует больших материальных и трудовых ресурсов. Поэтому именно малый и средний бизнес является необходимым условием формирования так называемого среднего класса - социального фундамента, обеспечивающего стабильное развитие российского общества.

Одним из приоритетных направлений государственной экономической политики России должно стать создание эффективной системы комплексной поддержки малого и среднего предпринимательства. Для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации включены следующие показатели развития малого и среднего предпринимательства:

- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;
- доля продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме валового регионального продукта;
- количество малых и средних предприятий в расчете на 1 тыс. человек населения.

Развитие малого и среднего предпринимательства непосредственно связано с реализацией ряда приоритетов Стратегии социально-экономического развития Смоленской области до 2020 года: проведением кластерной политики в ведущих отраслях экономики Смоленской области, развитием сектора транспортно-логистических услуг, развитием туризма и сельского хозяйства.

Малое и среднее предпринимательство стало неотъемлемой частью экономики Смоленской области. Участвуя практически во всех видах экономической деятельности, субъекты малого и среднего предпринимательства Смоленской области обеспечивают формирование конкурентной среды, увеличение валового регионального продукта, повышение доходов консолидированного бюджета Смоленской области, занятость и повышение уровня жизни населения, формирование среднего класса. Экономическое и социальное развитие Смоленской области напрямую зависит от данного сектора экономики.

Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в 2008 – 2011 годах составил в фактических ценах по всем видам деятельности (млрд. рублей):

- в 2008 году – 75,4 (из них микропредприятия – 14,2, малые предприятия – 36,6, средние предприятия – 24,6);
- в 2009 году – 99,2 (из них микропредприятия – 27,7, малые предприятия – 46,6, средние предприятия – 24,9);
- в 2010 году – 104,4 (из них микропредприятия – 30,1, малые предприятия – 49, средние предприятия – 25,3);
- в 2011 году – 114 (из них микропредприятия – 34, малые предприятия – 54, средние предприятия – 26).

Общий объем инвестиций, направленных предприятиями малого и среднего бизнеса в основной капитал, в 2011 году составил 6 000 млн. рублей, что на 10 процентов больше, чем в 2010 году. Общая сумма налоговых поступлений в консолидированный бюджет Смоленской области от субъектов малого и среднего предпринимательства в 2011 году составила 2,1 млрд. рублей, что на 20 процентов больше, чем в 2010 году.

Ежегодно увеличивается общее количество субъектов малого предпринимательства, численность работающих в них и ее доля в общей численности занятых в экономике Смоленской области.

В настоящее время в регионе действуют 39 264 субъекта малого и среднего предпринимательства, из них микропредприятий – 13 361, средних предприятий – 131, малых предприятий – 1 648, индивидуальных предпринимателей – 24 124. Всего в малом бизнесе трудится свыше 30,5 процента от среднегодовой численности занятых в экономике Смоленской области, или более 112,5 тыс. человек.

По результатам сплошного наблюдения в расчете на 1 тыс. жителей Смоленской области на начало 2012 года приходилось 14 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (4-е место по Центральному федеральному округу), по Российской Федерации этот показатель составил 13, по Центральному федеральному округу – 12,4, по Брянской области – 9, по Тверской области – 9, по Калужской области – 12, по Орловской области – 9, по Курской области – 8, по Ярославской области – 21, по Ивановской области – 17, по Белгородской – 12. В экономически развитых странах, в том числе в странах Европейского союза, в малом и среднем предпринимательстве занято от 60 до 80 процентов от общей численности занятых.

Тем не менее Смоленская область значительно отстает от регионов лидеров (например, в Новосибирской области данный показатель равен 25, в Тюменской области – 22, в Калининградской области – 21).

Среднегодовой темп роста числа малых и средних предприятий в Смоленской области значительно опережает аналогичный показатель по Центральному федеральному округу.

Однако вклад малого и среднего предпринимательства в экономику Смоленской области еще пока невелик и немного отстает от общероссийских показателей. Так, доля продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем

объеме валового регионального продукта составляет 14,3 процента (общероссийский показатель – 19,8 процента).

### Показатели развития малого и среднего предпринимательства в Смоленской области

№ п/п	Показатель	Единица измерения	Год			
			2008	2009	2010	2011
1.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	20	25,3	29,4	28,3
2.	Количество малых и средних предприятий в расчете на 1 тыс. человек населения	единиц	6	10	13	14
3.	Доля продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме валового регионального продукта	%	9,6	11,1	14,2	14,3

Сложившаяся отраслевая структура малого и среднего предпринимательства, численность занятых на малых и средних предприятиях и объем выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) свидетельствуют о его преимущественном развитии в сфере оптовой и розничной торговли. В промышленности, строительстве, сельском хозяйстве, в здравоохранении, образовании доля малых и средних предприятий невелика.

На сегодняшний день инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Смоленской области представлена единственной организацией – некоммерческой организацией «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства».

Несмотря на наметившееся в последние годы улучшение предпринимательского климата в Смоленской области, не устранены, однако, проблемы, тормозящие развитие как малого, так и среднего предпринимательства, в числе которых:

- слабое развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях Смоленской области;
- недостаток финансовых ресурсов (собственного капитала и оборотных средств) для модернизации и развития предприятий;
- трудности с получением банковского кредита, особенно в первый год деятельности, и высокая процентная ставка по кредиту;
- недостаток производственных площадей, высокая арендная плата;
- ограниченные возможности в продвижении на рынок производимой продукции и оказываемых услуг малых и средних предприятий;
- недостаточный управленческий уровень и низкая обеспеченность квалифицированными кадрами;
- недостаточное информационное обеспечение в сфере предпринимательской деятельности.

Сложившаяся ситуация в этом секторе экономики требует совершенствования государственной политики поддержки и развития малого и среднего предпринимательства.

Решение существующих проблем и дальнейшее поступательное развитие малого и среднего предпринимательства в Смоленской области возможны только на основе целенаправленной работы по созданию благоприятных условий для развития предпринимательства путем оказания комплексной и адресной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в различных направлениях: информационное, обучающее, финансовое обеспечение, оказание деловых услуг, налаживание деловых контактов и кооперации, а также в других аспектах, коллективная потребность в которых может возникнуть у предпринимателей.

Анализ факторов, влияющих на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, показывает, что существующие проблемы на территории региона можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями органов государственной власти Смоленской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области, общественных объединений предпринимателей, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Необходимость решения указанных проблем программно-целевыми методами в формате региональной программы установлена Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Программа разработана с целью реализации основных положений указанного Федерального закона и направлена на осуществление государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в регионе.

## Раздел 2. Цель, задачи и целевые показатели Программы

Целью Программы является обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства и повышение его вклада в социально-экономическое развитие Смоленской области.

Целевыми показателями Программы являются:

№ п/п	Показатель	Единица измерения	Год			
			2013	2014	2015	2016
1.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	%	30,5	32	34	37
2.	Количество малых и средних предприятий в расчете на 1 тыс. человек населения Смоленской области	единиц	16	17	19	21
3.	Объем инвестиций в основной капитал малых предприятий (за исключением бюджетных средств)	млн. руб.	6 500	7 000	7 500	8 000
4.	Доля оборота малых предприятий по всем видам экономической деятельности в общем обороте организаций	%	28,6	29,7	30,9	33,5
5.	Доля продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме валового регионального продукта	не менее % в год	14,4	14,4	14,5	14,6

Для достижения целей Программы и обеспечения результатов ее реализации, а также исходя из объективных потребностей малого и среднего предпринимательства в Смоленской области необходимо решение следующих задач:

- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а именно:

- строительство объектов недвижимости (бизнес-инкубаторов, промышленных парков) для малых и средних предприятий;

- повышение доступности малых и средних предприятий к финансовым ресурсам с использованием возможностей некоммерческой организации «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства» путем содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Смоленской области (гарантийного фонда) и микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства;

- оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, а именно:

- удовлетворение потребностей малого и среднего предпринимательства в деловых услугах по ведению предпринимательской деятельности;

- организация подготовки и переподготовки специалистов для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Комплекс задач Программы, направленный на достижение прогнозируемых результатов, рассчитан на 4-летний период.

### **Раздел 3. Перечень программных мероприятий**

Перечень программных мероприятий представлен в приложении к Программе.

### **Раздел 4. Обоснование ресурсного обеспечения Программы**

Реализация мероприятий Программы осуществляется за счет средств областного бюджета.

Общий объем финансирования Программы составляет 309,5 млн. рублей, из них:

- в 2013 году – 92 млн. рублей;
- в 2014 году – 65,5 млн. рублей;
- в 2015 году – 72,5 млн. рублей;
- в 2016 году – 79,5 млн. рублей.

Объемы финансирования мероприятий Программы за счет средств областного бюджета подлежит ежегодному уточнению с учетом норм областного закона об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановой период, предусматривающих средства на реализацию Программы.



При участии Смоленской области в конкурсном отборе в порядке и на условиях, которые установлены Министерством экономического развития Российской Федерации, предполагается привлечение средств субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, на основании постановления Правительства Российской Федерации от 27.02.2009 № 178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».

## **Раздел 5. Механизм реализации Программы**

Ответственным за реализацию мероприятий Программы является Департамент экономического развития.

Департамент экономического развития осуществляет подготовку предложений по корректировке программных мероприятий и их ресурсного обеспечения на очередной финансовый год.

Реализация Программы осуществляется в том числе и на основе государственных контрактов (договоров) на закупку и поставку продукции для государственных нужд Смоленской области, заключаемых исполнителями Программы с подрядчиками в соответствии с законодательством о закупках для государственных нужд.

Контроль за ходом реализации Программы осуществляет Департамент экономического развития. Департамент экономического развития ежегодно в течение срока действия Программы представляет отчеты о ходе выполнения программных мероприятий, разрабатывает и вносит в установленном порядке проекты правовых актов Смоленской области в целях выполнения Программы.

Меры поддержки, предусмотренные Программой, распространяются на субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Смоленской области, и организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Смоленской области.

Система программных мероприятий представлена пятью направлениями, реализация которых осуществляется на конкурсной основе. Для этого разработаны и применяются порядки предоставления субсидий, утвержденные постановлениями Администрации Смоленской области, включающие в себя цели, условия предоставления субсидий, а также категории получателей субсидий.

Приложение  
к долгосрочной областной  
целевой программе «Развитие  
субъектов малого и среднего  
предпринимательства  
в Смоленской области»  
на 2013 - 2016 годы

**ПЕРЕЧЕНЬ  
программных мероприятий**

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализа- ции	Исполнитель мероприятия	Объем финансирования (млн. рублей)				Источник финансиро- вания	
				всего в 2013- 2016 годах	в том числе по годам				
					2013	2014	2015		2016
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Задача 1. Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства</b>									
1.1.	Создание промышленного парка: - разработка концепции, бизнес-плана; - разработка проектно-сметной документации; - строительство промышленного парка	2013 - 2016 годы	Департамент экономического развития, Департамент Смоленской области по строительству и архитектуре	100	25	25	25	25	областной бюджет
1.2.	Предоставление субсидии некоммерческой организации «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства» для микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства	2013- 2016 годы	Департамент экономического развития	45	10	5	12	18	областной бюджет
1.3.	Предоставление некоммерческой организации «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства» субсидии	2013 - 2016 годы	Департамент экономического развития	29	10	6	6	7,0	областной бюджет

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	на обеспечение деятельности фонда содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Смоленской области (гарантийного фонда)								
<b>Итого</b>				<b>174</b>	<b>45</b>	<b>36</b>	<b>43</b>	<b>50</b>	
<b>Задача 2. Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства</b>									
2.1.	Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства субсидий на возмещение части затрат по уплате процентной ставки по кредитам, предоставляемым кредитными организациями	2013-2016 годы	Департамент экономического развития	44	20	8	8	8	областной бюджет
2.2.	Предоставление субъектам малого предпринимательства, осуществляющим свою деятельность менее одного года, субсидий на создание собственного бизнеса	2013-2016 годы	Департамент экономического развития	63	18	15	15	15	областной бюджет
2.3.	Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства субсидий на возмещение части затрат на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства	2013-2016 годы	Департамент экономического развития	6	3	1	1	1	областной бюджет
2.4.	Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства субсидий на возмещение затрат, связанных с оплатой услуг по выполнению обязательных требований законодательства Российской Федерации и (или) законодательства страны-импортера, являющихся необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг)	2013-2016 годы	Департамент экономического развития	4	1	1	1	1	областной бюджет
2.5.	Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства субсидий по уплате лизинговых платежей	2013-2016 годы	Департамент экономического развития	2	0,5	0,5	0,5	0,5	областной бюджет

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.6.	Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с повышением энергоэффективности производства	2013 - 2016 годы	Департамент экономического развития, Департамент Смоленской области по энергетике, энергоэффективности, тарифной политике	4	1	1	1	1	областной бюджет
2.7.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми	2013 - 2016 годы	Департамент экономического развития	4,5	1,5	1	1	1	областной бюджет
2.8.	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в области народных промыслов, сельского и экологического туризма	2013 - 2016 годы	Департамент экономического развития	4	1	1	1	1	областной бюджет
<b>Итого</b>				<b>131,5</b>	<b>46</b>	<b>28,5</b>	<b>28,5</b>	<b>28,5</b>	
<b>Задача 3. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров</b>									
	Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для малого и среднего предпринимательства, включая массовые программы обучения и повышения квалификации (не более 200 учебных часов)	2013 - 2016 годы	Департамент экономического развития, физические и юридические лица (на конкурсной основе)	4	1	1	1	1	областной бюджет
<b>Итого</b>		-	-	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	
<b>Всего по Программе</b>				<b>309,5</b>	<b>92</b>	<b>65,5</b>	<b>72,5</b>	<b>79,5</b>	